

梁山中集东岳车辆有限公司

梁山中集东岳车辆有限公司是中集车辆(集团)有限公司骨干企业,集专用汽车产品设计、科研开发、生产销售于一身。公司始建于1987年,经过30年的发展和积累,已成为国内专用汽车行业知名企业,现已成为中国专用汽车产业基地、山东省优质专用车生产基地龙头企业。公司主导产品为栏板半挂车、厢式半挂车、仓棚半挂车、罐式车、自卸车及特种车六大系列140余种产品,产品畅销全国,并远销国际市场。

企业位于中国挂车(专用车)生产基地---山东省梁山拳铺工业园区,占地面积22万平方米,生产建筑面积8万平方米,现有员工600余人,具有年产20000台各类专用车的生产能力。公司技术装备先进,检测手段完善,拥有山东省级特种车研发中心和省级技术中心。

梁山中集东岳公司是济宁市专用汽车行业协会的会长单位、质量联盟会长单位、产业集群龙头企业,公司连续多年获省、市“功勋企业”、“明星企业”等称号,是山东省机械工业“百强企业”、全国“守合同重信用单位”、济宁市“市长质量奖”获奖单位。

本届车展主要参展车型有:20英尺危险品骨架车,40英尺直梁骨架车,45英尺小鹅颈骨架车,45英尺轻量化骨架车,CSQ9400ZZXP型自卸半挂车,CSQ9401CCY仓栅式运输半挂车,中置轴车辆运输列车等一些列车型。

20英尺危险品骨架车:该车采用前锁具梁结构为拼装样式,承载能力更强;挡泥板支撑座由传统的焊接式改为铸造件,减少了因焊接原因引起的支撑断裂问题,装配便捷、支撑力强、样式美观;50L铝合金储气筒,容量更

大,重量更轻,提升行车安全性能,避免长时间使用后内部锈蚀对气路的堵塞。

40英尺直梁骨架车:该车可分别运输1个40英尺集装箱,2个20英尺集装箱或1个20英尺集装箱。具有运输便捷、自重轻、承载量大、效率高、等特点;根据近几年高强度钢在市场中运用的经验,结合高强度钢材的特性,利用有限元分析等先进工具,将车辆的强度安全系数在Q345材质的水平的基础上提高约10%,使车辆自重更轻,可靠性更好;挡泥板支撑座由传统的焊接式改为铸造件,减少了因焊接原因引起的支撑断裂问题,装配便捷、支撑力强、样式美观;50L铝合金储气筒,容量更大,重量更轻,提升行车安全性能,避免长时间使用后内部锈蚀对气路的堵塞。

CSQ9401CCY仓栅式运输半挂车:该车腹板及关键部件材料采用具有国内先进技术标准的低合金高强度钢,采用高强度钢材及结构创新,在减轻自重的同时,保持了同样的承载能力;拥有国内先进的整车电泳、烘干、强冷、喷粉的智能化自动生产流水线,渗透能力强,涂层无死角,耐盐雾性能1000小时,相当于防腐10年,机械化、自动化、高效的流水线作业方式更安全,更环保。产品质量可靠,性能优良,效益空间大,将成为运输车辆的首选车型。

梁山中集东岳车辆有限公司将继续一往直前,专注专用汽车产品设计、科研开发、生产销售,勇于创新,服务我县专用汽车行业。



山东梁山通亚汽车制造有限公司



经济发展,是一个动能不断更新换代的过程,隐藏着时代变革的密码;推动新旧动能转换,是一项复杂的系统工程,从战略和全局高度统筹规划,为经济腾飞助力。

推进新旧动能转换实践中,山东梁山通亚汽车制造有限公司不断创新,由普通专用车制造向铝合金轻量化专用车方向发展,2017年又增加了市政环卫车生产线,向高端专用车方向发展。

通亚汽车公司是梁山所在地区第一家进入国家汽车《公告》管理的民营企业,是“山东省优质产品生产基地龙头企业”,是山东省企业技术中心及国家高新技术企业,是出口质量安全示范企业。公司先后通过中国质量认证中心CCC认证、ISO9001:2015质量管理体系认证、测量管理体系认证(AAA级)、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证,危险品罐式运输车取得国家生产许可;“通亚达”牌商标荣获山东省著名商标、半挂车、运油半挂车、铝合金粉粒物料运输半挂车获山东省名牌产品称号;粉罐车系列是国内制造业单项冠军产品,连续5年内销量第一。部分产品销往俄罗斯、非洲、东南亚、中亚等50多个国家和地区。

公司经过二十余年的发展,已成为集产品设计、科研开发、生产销售为一体的大型汽车改装企业,主导产品为通亚达牌半挂车、粉罐车、液罐车、铝罐车、混凝土输送泵、市政环卫类车辆等。公司占地面积500亩,总资产4.6亿元,公司现有员工600余人,其中技术研发人员25人,拥有国家专利技术18项,是国家高新技术企业,建设有市级工程实验室,2017年度生产车辆3800余台,实现销售收入2.51亿元,利税1500万元,截止到2018年4月份,销售订单1200余

台,同比增长20%。

通亚公司在政府的正确领导及大力支持下,紧紧围绕“品牌、创新、共赢”的发展理念,以新产品、新技术推动企业转型升级,企业生产经营实现了稳步发展;公司坚持绿色发展理念,勇于承担社会责任,2017年投资3000多万元建设国内专用车行业一流的环保涂装生产线,包括1套抛丸室、4套水旋式喷漆房(过滤棉+水旋+活性炭+光氧催化燃烧,1套烘干室(烘干产生的尾气通过二次燃烧处理);涂装车间内车辆的转运是通过自动转运车实现的;同时建设了罐车自动运输总装线,15分钟装配一台车,大大提高了生产效率。

2018年,公司投资1.5亿元,积极推进智能化车间生产线升级改造,主要建设内容为建设高端智能化生产线以及配套设施,80%工序采用智能化或自动化设备完成,提高生产效率、产品质量,降低劳动成本。建成后实现年产万辆专用车的生产能力(以中置轴半挂车、集装箱运输车、帘布式半挂运输车等标准车型为主),可实现新增销售收入2亿元,新增利税1300万元。

随着新旧动能转换大趋势的到来,我们加快了新产品的研发进度,建设了市政环卫车生产线,环卫类产品有压缩垃圾清运车、洗扫车、无尘扫路车、抑尘车等,并且申报了国家专利;这种车辆可以在国家工信部公告、公安部挂牌的绿色环保产品。

通亚公司将“创新、创造、创品牌”为发展主线,紧跟市场变化,抓住机遇,及时调整产品结构,积极实施新旧动能转换,培育发展新动能,同时积极推进体系管理、标准管理,真正实现通亚公司的转型升级和综合实力的全面提升,为助推专用车行业经济快速发展做出新的更大的贡献。

山东水泊焊割设备制造有限公司



械装备的民营企业。主要从事专用车智能生产线的研发与制造,为汽车改装、工程机械、钢结构等提供专用配套设备,并具有根据客户产品特点设计成套生产线解决方案的能力,走过了从普通电焊机到龙门焊再到全自动焊割机器人产品升级换代的发展之路。公司先后自主研发了异形罐体环缝自动焊割机器人、厢板关节焊接机器人、罐体封头成型装备、自动拼板焊接机、涨形机、专用车试验检测装备等一批具有自主知识产权的专用装备,多次承担了国家、省、市科技计划项目。逐步完成了由单机制造向集成生产线制造的突破性转变,实现了“智能化、自动化”工厂的制作目标。公司拓展的专用车车桥、悬架、厢板等零部件研发制造,在产业链延伸方面做出了有益的探索,取得了国内领先的效果。2017年公司投入研发资金近900万元,拥有核心自主知识产权。公司先后被评为中国专利山东明星企业、山东省创新型企业、山东省先进中小企业、2017年度突出贡献企业等荣誉称号,是济宁市“6501”计划目录企业。拥有山东省名牌产品、山东省著名商标、中国驰名商标、建设有山东省企业技术中心、山东省专用车装备工程技术研究中心、山东省自动化焊割设备工程实验室、省级工业机器人院士工作站,是国家级高新技术企业。公司先后与中科院、山东大学、哈尔滨工业大学、山东理工大学、山东交通学院等院所建立了产学研合作关系。

我县是全国知名的专用汽车产业集群,目前已经发展成为全国最大的专用汽车产业集群。在市场压力下积极寻求突破转型升级,政府从单纯重视数量转为重视质量,开始注重品牌建设,国内专用汽车企业参与国际竞争条件逐渐成熟。中国制造业2025和新旧动能转换的方更是为梁山专用车行业带来了前所未有的发展机遇。

山东水泊焊割设备制造有限公司于2004年5月注册成立,为股份制企业,均为自然人出资,大股东所占股份在90%以上。具有完善的质量和管理体系并全部经政府管理部门认证。主厂占地面积近7万平方米,生产厂房面积2.8万平方米,拥有员工400余人,其中工程技术人员近80人,年生产能力3亿元以上。是一家集研发、生产、销售、切割、机

械装备的民营企业。主要从事专用车智能生产线的研发与制造,为汽车改装、工程机械、钢结构等提供专用配套设备,并具有根据客户产品特点设计成套生产线解决方案的能力,走过了从普通电焊机到龙门焊再到全自动焊割机器人产品升级换代的发展之路。公司先后自主研发了异形罐体环缝自动焊割机器人、厢板关节焊接机器人、罐体封头成型装备、自动拼板焊接机、涨形机、专用车试验检测装备等一批具有自主知识产权的专用装备,多次承担了国家、省、市科技计划项目。逐步完成了由单机制造向集成生产线制造的突破性转变,实现了“智能化、自动化”工厂的制作目标。公司拓展的专用车车桥、悬架、厢板等零部件研发制造,在产业链延伸方面做出了有益的探索,取得了国内领先的效果。2017年公司投入研发资金近900万元,拥有核心自主知识产权。公司先后被评为中国专利山东明星企业、山东省创新型企业、山东省先进中小企业、2017年度突出贡献企业等荣誉称号,是济宁市“6501”计划目录企业。拥有山东省名牌产品、山东省著名商标、中国驰名商标、建设有山东省企业技术中心、山东省专用车装备工程技术研究中心、山东省自动化焊割设备工程实验室、省级工业机器人院士工作站,是国家级高新技术企业。公司先后与中科院、山东大学、哈尔滨工业大学、山东理工大学、山东交通学院等院所建立了产学研合作关系。

(上接一版A)

“栽好梧桐树,引得凤凰来”,做好服务企业的“店小二”

县委、县政府千方百计为企业提供服务,进一步增强服务意识,甘当服务企业的“店小二”。

建成并投入使用梁山国际会展中心。会展中心投资2亿元,总面积10万平方,主体建筑3万5千平方,室外展区6万5千平方,主要用于展览展示、商务洽谈、会议服务,已经举办了第十三届梁山车展会、全省图书出版产品展销会等10余场专业展会,已成为鲁西南地区颇具影响力的会展中心。

建成并投入使用科创中心。科创中心占地6万平方米,包括信息中心、科技中心、金融中心和后勤服务中心,主要为专用车企业提供科技研发、信息咨询、融资担保和各项后勤保障,目前已入驻单位和企业共43家。

在原汉阳专用车研究所梁山分所的基础上,与中国汽车研究中心、汉阳专用车研究所合作,规划建设检验检测中心,该项目占地面积4万平方米,主要提供整车、新能源车及零部件的检验检测和碰撞实验。

采取市场化运作模式,将规划建设专家公寓和职工公寓,主要为行业专家和管理、技术人员提供住房,解决来梁人才住的下、留的住的问题。计划采取PPP模式建设济宁汽车工程学院,主要为梁山专用车产业培养专业人才,搭建校企合作平台。

规划建设高端汽车产业园,该项目预计投资3.5亿元,占地2000余亩,前期规划建设10万平方米标准厂房,为高端专用车企业提供更好的发展平台,为园区新旧动能转换注入新的活力。

以专用车产业为保障,结合拳铺风情小镇建设,以会展中心、科创中心、专家公寓、职工公寓、济宁汽车工程学院为基础,打造产城融合的“梁山样板”。

山东太岳汽车弹簧制造有限公司

山东太岳汽车弹簧制造有限公司始建于2002年,注册资本2000万元,是一家集科研、设计、制造于一体的,具有国内一流工艺水平的,汽车钢板弹簧生产企业。公司占地60000平方米,建筑面积26000平方米,拥有国内一流生产线五条,年生产能力8-10万吨。具有自行设计与开发各类汽车等刚度、渐变刚度、少片变截面钢板弹簧或新型汽车钢板弹簧的能力,产品覆盖轻、中、重、客等车型,受到广大用户的一致肯定与好评。

公司是中国汽车工业协会钢板弹簧委员会会员单位,山东省汽车工程学会、山东省汽车行业协理理事单位。于2004年1月通过了ISO9001:2000国际质量管理体系认证;2009年9月通过了ISO/TS16949:2002国际汽车行业质量管理体系标准认证;2014年12月组建济宁市汽车悬架弹簧工程技术研究中心,2018年6月通过了IATF16949:2016国际汽车行业质量管理体系标准认证。

公司抓住新旧动能转换机遇,充分调动专业技术人才的积极性,在原有产品基础上,根据市场调研信息,确定科研项目,经过不断努力,开发拓展新产品,研究开发了空气悬架导向臂项目,以适应专用车市场发展需求。建成了国内领先的空气悬架导向臂生产线。同时实施煤改气工程,减少了有害气体的排放,提升了产品在质量和外观效果,极大的提高了企业的市场竞争力,促进了企业的发展。

该项目处于国内领先水平,与国际生产技术接轨,质量控制水平达到国际水平。在生产过程采用自动化智能化生产技



术,无需人工,利用机器人操作,技术稳定可靠,产品采用变截面高应力抛物线设计,应用在重型专用车,对整车轻量化、舒适性、使用经济性、节能降耗等大大提高。本项目中的Z型导向臂成型机构和Z型导向臂产品外观,均已获得国家专利。

公司坚持靠实力铸造品牌,靠质量占有市场,靠优质服务赢得客户信赖,立志打造百年品牌,创建国内最具竞争力的汽车弹簧制造企业,与各界朋友真诚合作、互惠互利、携手共进。

(上接一版B)8月26日-28日在梁山水泊大酒店举办的第十届中国(梁山)水泊文化旅游节水泊文化高峰论坛,以“忠义仁孝 诚信友爱”为主题,弘扬和传承水泊忠义文化,邀请国内水泊文化研究专家、文化旅游产品策划专家、知名旅行社等专家学者参加。随着第十届中国(梁山)水泊文化旅游节大型文艺晚会的帷幕拉开,第十届中国(梁山)水泊文化旅游节国际拳王争霸赛梁山论剑等活动轮番上场,为梁山市民及游客上演一场激情奔放的文化精神盛宴。

梁山是水泊故事的发源地。一部《水浒传》让梁山名扬天下,世人因《水浒传》而知梁山,梁山因《水浒传》而享誉世界。水泊文化经过千年的积淀,丰富、洗练、升华,以其博大精深、底蕴深厚、影响深远成为中华传统文化殿堂中的一颗明珠。梁山是忠义文化示范区。“一方水土养一方人”,水泊梁山这片积淀着厚重水泊文化的热土,养育了以“忠诚信义”为鲜明特征的梁山人。

梁山景区是中国唯一以农民起义遗址为主题的风景名胜区,被确定为国家4A级景区、山东省十佳旅游景区,被命名为省级森林公园、地质公园和“国际知名旅游目的地”。在此基础上,梁山县抢抓机遇,将发展旅游产业作为重点工作部署全力推进。(梁山县全域旅游发展总体规划)、《水泊梁山创建5A级景区提升规划》、《水泊梁山风景区总体规划》、《梁山齐天大圣遗址纪念馆规划》等已初见成效。“梁山泊”南北水系贯通工程、水泊义寨建设项目、5A级景区创建、水泊影视文化体验园项目、梦幻水泊主题公园项目正在着力实施。积极创建旅游商品示范基地,以“水泊故里”品牌为依托,通过在全县范围内开展“梁山十大旅游商品”评选活动,深入挖掘水泊文化,进一步促进旅游产业转型升级,引导梁山旅游商品市场做大做强。不断加强乡村旅游建设,聘请上海同济大学对西张博士集村策划的“江北红村”乡村文化旅游品牌,成为我省红色教育、廉政教育、民俗文化等教育展示体验地。另外贾鲁堆精品民

宿;马营镇旅游休闲小镇;拳铺镇旅游小镇的岳家大院、铁匠铺、朱贵酒店;小路口镇对雷口、路那里老村;沙窝刘村的“黄河鲤鱼小镇”都在迅速跟进。各相关单位定期到旅游景区、涉旅企业进行生产安全、旅行社规范经营、星级酒店服务质量等一系列联合检查活动,2018年以来,对景区、星级酒店、旅行社进行拉网式检查,旅游投诉处理率100%,切实维护了旅游者的合法权益。

随着“文化强省”战略的实施,我县被山东省委、省政府确定为着力打造四大旅游区之一,水泊文化主题公园被列为山东省文化产业重点项目。梁山把水泊文化与景区建设结合起来,把繁荣文化和开发旅游结合起来,以创建5A级景区为目标,大力实施“水泊文化旅游”带动战略,不断深化旅游改革创新,加快推动转型升级,全面优化旅游环境秩序。同时,把发展文化旅游产业与加快城市建设结合起来,围绕山水景城一体、文化旅游生态融合,全域布局,构建“一城一心两环六线”的旅游“1126”空间格局(“一城”即加快推进“城市旅游公共服务体系建设”,全面建成宜居宜游的城市社区生态旅游目的地;“一心”即以“水泊梁山”为中心,推动环山项目落地提升,实现“山上观景怀古,山下休闲体验”的水泊梁山全景观览格局;“两环”,一是以水泊梁山为中心实现东面环水、西面环街、北部做产业、南部做景观的环山旅游景观带,二是环城水系生态景观带,打造城域景观环境;“六线”即培育打造黄河生态游、赏花采摘游、温泉养生游、农业观光游、风情小镇游、安民山民俗游六条乡村旅游精品线路),形成以交通网络和生态体系为纽带、以景区景点为支撑的全域旅游格局。特别是近年推出的“水泊故里 忠义梁山”这一品牌,为打造水泊文化旅游核心区、“忠义”文化朝圣地奠定了基调,也为未来水泊文化的研究、挖掘、开发指明了方向。