



梁山县落实全国宣传思想工作会精神,全面加强宣传思想建设,8月24日至25日,我县在县委党校举办了全县新闻宣传理论工作培训。此次培训,将进一步提高我县宣传干部工作业务水平,巩固新形势下新闻宣传及舆论工作。(通讯员 张成 梁成 摄)

## 全县经济运行保持平稳发展态势

### 下一步,将继续紧盯全年目标,深化供给侧结构性改革,不断增强发展内生动力,推动经济高质量发展

今年以来,全县上下深入贯彻落实中央省市决策部署和县委县政府工作要求,坚持稳中求进工作总基调,以实现高质量发展目标为引领,以新旧动能转换为主线,增创发展新优势,经济运行持续保持平稳发展态势。

上半年,全县地区生产总值(GDP)完成148.1亿元,增长6.2%。一般公共预算收入完成8.63亿元,增长10.6%。规模以上工业增加值同比增长6.2%;固定资产投资同比增长10.9%;社会消费品零售总额增长完成59.1亿元,增长11.7%。全县城镇居民人均可支配收入10630元,增长9.5%,其中城镇居民人均可支配收入完成14626元,增长8.3%。农村居民人均可支配收入完成8034元,增长9%。上半年,全县经济继续延续了前五个月总体平稳、稳中向好的发展态势,主要呈现为“三平稳、两提高”。

经济总量平稳增长。1-6月份,全县地区生产总值增速高于全市平均水平1.2个百分点,居全市第2位,较去年同期提高4.4个百分点。全县一般公共预算收入增速高于全市平均水平4.5个百分点,高于预期目标0.6个百分点,居全市第2位。截至6月末,全县金融机构人民币存款余额同比增长12.2%,高于去年同期1.2个百分点,新增存贷比48%,高于去年同期14.2个百分点。

工业生产持续稳定。1-6月份,规模以上工业增加值增速高于全市平均水平0.8个百分点,居全市第3位,较去年同期提高3.1个百分点。

固定资产投资稳步增长。1-6月份,固定资产投资增速高于全市平均水平2.9个百分点,居全市第6位,高于去年同期3.1个百分点,继续保持稳步增长态势。

消费品市场增长势头高。1-6月份,社会消费品零售总额增速高于全市平均水平2.5个百分点,高于去年同期1.6个百分点,居全市第2位,较去年同期提高1.1个百分点,继续保持稳步提高。分行业看,批发零售业增长12.3%,住宿餐饮业增长8.4%。

居民收入继续增长。上半年,全县城镇居民人均可支配收入增速高于全市平均水平1.1个百分点,居全市第1位,农村居民人均可支配收入增速高于全市平均水平0.9个百分点,居全市第2位。增速与去年同期持平,两个收入持续稳步提高。

今年以来,生产发展市场活跃,企业效益改善,就业形势向好,民生保障力度加大,促进了市场发展信心的提升。从6月份全国制造业采购经理指数(PMI)来看,为51.5%,比上月回落0.4个百分点,仍高于上半年均值0.2个百分点,制造业总体继续保持扩张态势。供需两侧协同发力,市场活跃度上升。生产指数和新订单指数分别为53.6%和53.2%,虽低于上月0.5和0.6个百分点,但仍高于上半年均值0.6和0.4个百分点,市场供需持续扩张;1-6月份,我县规模以上工业企业完成产值完成127.5亿元,同比增长18.6%,实现主营业务收入126.9亿元,同比增长19.2%,利润总额9.3亿元,同比增长20.1%,利税总额12.9亿元,同比增长19.7%。全社会用电量72013万千瓦时,增长10%,其中工业用电量同比增长4.6%,比上月提高4.4个百分点。从工业主要产品产量、企业利润、用电量等工业经济发展情况来看,各项指标良好,部分重点行业发展持续稳定。

今后,我县将继续坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,紧盯全年目标,深化供给侧结构性改革,大力实施创新驱动,

搞好经济运行,加大服务业发展力度,提高服务业占比,不断增强发展内生动力,推动经济高质量发展。

强化经济运行调度。加强经济运行调度力度,实行一月一通报,一月一通报,对各项重点指标进行监测、分析、评估论证,增强数据之间的匹配性。准确把握发展导向,夯实基础,坚持“工业立县、产业富县、科技兴县、质量强县”发展战略,以“三创”为着力点,以实施创新发展“十大行动计划”为牵引,以推进“百项技改项目”计划为抓手,推动产业扩产能、增品种、提档次、提质量,加快向高端化、智能化、品牌化发展。

强化“四新”企业的培育与纳统。一是以园区经济为依托,加快涂料产业园、新型建筑材料产业园、食品工业园、环保设备等产业园建设发展,做好战略性新兴产业的培育;二是继续排查主导产业中的“四新”企业,严格按照行业标准,深入排查,做到不漏一家“四新”企业;三是加强对创新的投资力度,实现企业新旧动能转换,加强由传统动能向“四新”“四化”的转变力度。特别是要抓好全县“四上”企业纳统力度,要对有发展潜力的“四新”企业予以重点培养,尽快成长为“四上”企业,壮大“四新”经济总量,筑牢经济增长基础。

加大园区建设发展力度,促进服务业快速发展。一是着力抓好载体建设和产业集聚。产业园区是产业融合的载体,是服务业发展新的增长点,要加快转型升级,提升园区的层次。在建设目标上,要实行“生产、生态、生活”兼顾,实现制造业与服务业“双提升”,产业功能与城市功能“双融合”,高科技产业与高级人才“双落地”。在产业布局上,注重布局战略性新兴产业,用高技

术提升优势产业,突出创新驱动、内生增长、科学发展。注重特色发展,延链集聚,培植壮大一批创新能力强和发展潜力大的成长型服务业企业,努力形成产业集聚优势。在服务平台上,引进和发展非政府性质的公共服务机构和专业化中介机构,为园区企业提供全方位的专业化服务,逐步形成信息、配套、物流、融资、人才、市场、核算、人脉和特色产业发展平台的新“八通一平”,进一步提升园区的投融资功能、服务功能、基础功能和文化功能。二是力促服务业企业“产转法、个转企、企升规”。努力扩大现有中小企业经营规模,优化经济结构,提高科技竞争力,推动传统产业提层次、强实力,突出因地制宜,强化产业集群,提高企业抗风险能力,着力解决好现有企业“达标”问题。出台优惠政策措施,鼓励和引导在本地生产经营但不在本地统计和纳税的产业活动单位,使其变更或重新设立为独立核算法人企业,着力解决好“产转法”的问题。重点抓好具有一定规模的个体工商户转型升级,着力解决好“个转企”问题。大力扶持潜力大、前景好、带动作用强的企业,使其发展壮大,着力解决好“企升规”问题。(县统计局供稿)



近年来,我县科学推动专用汽车产业新旧动能转换,努力催生一批新技术、新产业、新业态、新模式,大力实施产业智能化、智慧产业化、产业融合化及“梁山造”品牌的高端化,打造新旧动能双引擎。图为江铃华岳生产车间一角。(通讯员 刘继华 李声 摄)

## 中汽协专家组来我县对“中国专用汽车产业基地”进行复评

通讯员 刘伟 报道

8月25日-26日,中国汽车工业协会秘书长助理霍裕民带领专家组来我县对“中国专用汽车产业基地”进行复评工作。

专家组听取了县委副书记、县长侯典峰关于梁山县人民政府专用汽车产业基地发展的汇报,并实地到华宇集团、水泊焊割、盛润汽车、贝格烤漆、中集东岳、汉阳梁山所、科创中心、会展中心进行了考察,与我县有关人员进行交流。侯典峰表示,我县专用汽车产业基地自上次复评以来,按照中国汽车工业协会的相关要求,监管总体到位,服务日臻

完善,产业逐步提升,基地取得长足发展,各方面取得良好成效。建议通过复评,保持基地的称号。专家组希望基地进一步落实产业规划,促进企业高效运作;进一步加强基地内企业监督管理,推动企业环保及安全生产,强化和规范专用汽车生产经营秩序;进一步推进基地研发创新、认证检测、信息服务、国际化、物流、生产和质量提升等公共服务平台和服务体系建议,不断优化行业发展环境;制定行动方案,推进主要企业向正规化、专业化、国际化发展,促进产业转型升级。副县长陈秀生陪同专家组开展复评工作。

## 领导动态

- 8月25日,省环保督察组来我县进行环保督察,县领导侯典峰陪同。(刘伟)
- 8月23日,我县召开2018年度工作评议动员会议,县领导侯典峰、秦延信、赵广、郭继田、崔根博、王文成出席会议。(刘伟)
- 8月23日,我县召开市容秩序专项整治工作会议,县领导侯典峰参加。(刘伟)
- 8月24日,县领导侯典峰到梁山街道、拳铺镇实地督导“散乱污”企业治理工作情况。(刘伟)
- 8月25日,第三批蹲点干部(社区管理)学习成果研讨会在县委二会议室召开,县领导王建出席会议。(高健)

## 自建生猪养殖基地和蔬菜种植基地 梁山大学生夫妇打造水饺品牌走上创业致富路

通讯员 刘继华 姜宝

“山水重疑无路,柳暗花明又一村”。邱忠斌没有想到,妈妈精心准备的一顿水饺,竟然启发了他们夫妇的创业思路,让他们走上了创业之路,并且生意做得有声有色。

邱忠斌今年34岁,是梁山大路乡胡那里村人。他与妻子张洪英是大学同学,毕业后的张洪英决定像同学们一样选择留在创业就业机会、生活环境优越的大城市生活。对邱忠斌选择回乡创业,一开始她不理解,也一万个不支持。但在邱洪斌的劝导、解释下,善解人意的张洪英改变了主意,转变了观念,毅然选择和邱忠斌一起回到梁山创业,开启了他们人生的夫妻携手创业路。

邱忠斌和张洪英回到梁山后,起初也是一片茫然,大学学到的知识如何得以在家乡施展呢,她和妻子张洪英四处学习、考察也没有找到合适的项目,有的项目苦于没技术,有的项目缺少资金。每次考察回来,夫妇二人都感觉筋疲力尽,甚至有了

放弃创业出去打工的念头。

天无绝人之路。有一次,邱忠斌夫妇从外地学习考察归来,心疼他们的妈妈做了他们最爱吃的水饺,妈妈做的水饺肥而不腻,口味纯正,邱忠斌眼前一亮,我为什么不把妈妈做的水饺分享给别人呢。小时候,外公对他的教导也起到了决定性的作用,在邱忠斌小时候,他外公常常给他念叨,百善孝为先,民以食为天,是啊,饺子是我们传统的美食,人人都喜欢吃饺子,特别是过年过节,家家都有吃饺子的习俗。如果能选择在饺子上下功夫开个公司,那大学毕业的愿望不就得实现了吗?一是解决了自己的创业问题,二是能解决家乡留守妇女多、难找工作问题,实现他们不出家门就能挣钱、脱贫的愿望。

定了就干。邱忠斌夫妇2012年10月份创立了山东水饺阁食品有限公司,主要生产“冠牌”水饺、馄饨等速冻食品。由于邱忠斌的家乡大路乡胡那里村地处位置较为偏僻,距离镇政府

驻地较远,村里的留守妇女较多,出门打工不方便。公司创立后,邱忠斌夫妇从本村和周围村招收了50多名群众,经过体检和培训后在公司上班,每月能收入3000多元,实现了上班、打工“两不误”。

生在农村,长在农村,邱忠斌深深体会到了创业的不易,他更知道产品质量对公司的生存和发展的重要,他制定了以质量求生存,以信誉求发展的原则,筹建了自己的生猪养殖基地。喂养过程中,他参照30年前农村的喂养方式,利用绿色资源,以圈养和放养相结合,让猪“吃粗粮、喝自来水、多动”。通过这一系列的活动,可以补充其身体所需的各种微量元素,在得到锻炼的同时,也增强了猪的抗病性,同时也带给消费者健康美味的猪肉。拒绝“瘦肉精、催肥剂”等对人体有害物质,顺应猪的自然生长周期,让猪快乐生长。从出生到出栏,不打一针抗生素,不添加任何激素,生长周期都在一年以上。

为了公司更好的发展,邱忠斌正在筹建自己的蔬菜种植基

地,种植面积在200亩以上,将能带动几十户农户的蔬菜种植大户,并计划与种植户签订种植合同,严禁使用农药、化肥等,严格按照绿色无公害蔬菜种植标准要求进行规范管理;并定期进行技术培训,提高农民的技术水平和生产能力,从源头上保证蔬菜的安全卫生和质量。

由于食材品质高、馅料味道好,目前邱忠斌的公司生产的一系列口味丰富的产品受到了客户的青睐和市场的肯定。公司产品远销南京、沈阳、菏泽、济宁等全国各地。邱忠斌说,人生就像饺子,岁月是皮,经历是馅,酸甜苦辣皆滋味,在公司发展过程中,他学到了很多,公司的发展给了他很多的磨难和历练,也给了他百倍的信心和决心。下一步,他将依托山东水饺阁食品有限公司这个平台,建立一条完整的农业产业链条,并将充分发挥网络平台拓展公司业务,为公司发展拓宽渠道,为带动周边群众共同富裕打下基础,为梁山经济发展做出新的贡献。